

Panorama 2017

Marketing



Em 2018, o **Instituto COI (ICOI)** comemora dez anos. Durante uma década, desenvolveu programas de Pesquisa e Educação no campo da Oncologia de forma efetiva, capaz de melhorar a qualidade de vida do paciente com câncer e de alçar a instituição ao patamar das principais referências nacionais na área.

Nesse período, 2017 foi um dos anos mais importantes e de maior crescimento, marcado por novos projetos de ensino, aumento do número de ensaios clínicos e realização de eventos com padrões internacionais. O sucesso desses projetos teve como principal aliado a tecnologia, que contribuiu para ações inovadoras e auxiliou para que o desenvolvimento do processo de inclusão de pacientes na pesquisa, o compartilhamento de informações e a comunicação com a comunidade médica fossem mais dinâmicas e eficazes.

Na área de Estudos Institucionais, onde procuramos entender o real benefício oferecido ao paciente tratado, continuamos a publicar trabalhos com dados inéditos, em grandes congressos internacionais, fortalecendo ainda mais o nome do **ICOI** como instituição de pesquisa.

Com todas essas atividades realizadas, 2018 passa a ser um ano promissor, visto que o objetivo é sempre inovar e crescer, estando um passo à frente na evolução da Oncologia. Projetos em andamento serão aprimorados, e novos projetos implementados. Com a capacidade e experiência adquirida pela equipe e instituição, os estudos clínicos aumentarão, e todo o processo de trabalho será ainda mais desenvolvido.

Para isso, contamos com a dedicação e apoio de colaboradores e parceiros que nos acompanham desde 2008, quando éramos apenas um pequeno sonho de poder contribuir para o avanço do tratamento e do cuidado do paciente com câncer.

Instituto COI



COMUNICAÇÃO

VEÍCULOS DE MASSA + RÁDIO E METRÔ

Pioneiro no Brasil e com o objetivo de levar informação para o maior número de pessoas possível, tendo elas diagnóstico de câncer ou não, o **ICOI** traçou uma estratégia para que o público em geral tivesse conhecimento sobre o que é pesquisa clínica e quais estudos abertos para a inclusão de pacientes estão disponíveis atualmente.

Foram gravados *spots* com a voz dos próprios médicos, além de citações diretas do **Instituto COI** nos intervalos dos programas de rádio. A estratégia durou quatro meses, em diferentes frequências e com bons resultados.

Além da divulgação em rádio, foram espalhados cartazes nos murais de 46 estações das linhas 1, 2 e 3 do Metrô Rio.

NOVOS TRATAMENTOS EM CÂNCER DE BEXIGA

- Consultas, medicamentos e exames gratuitos durante a participação na pesquisa.
- Equipe treinada em padrão internacional de pesquisa

Acesse e Informe-se mais sobre os Estudos Clínicos

www.institutocoi.org

INSTITUTO COI | Tel.: (21) 3509-2116 | (21) 96845-7879
E-mail: centrodepesquisa@institutocoi.org



ESTUDOS: **10**



RÁDIOS: **4**



LIGAÇÕES RECEBIDAS: **246**



PACIENTES INCLUÍDOS: **6**

PLATAFORMAS DIGITAIS

O **Instituto COI** estreou nas redes sociais via Facebook e Instagram no início de fevereiro. Além disso, reformulou todo o site para que a navegação se tornasse mais agradável, e o conteúdo relevante, mais fácil de encontrar.

Por meio das plataformas digitais, foi possível alcançar um significativo número de pessoas, levando informações sobre o câncer, desde as mais básicas até as mais complexas, com a participação de oncologistas e

profissionais de saúde reconhecidos nacional e internacionalmente.

Foram publicados textos, matérias, posts, veiculados vídeos e esclarecidas dúvidas nas mais diversas especialidades oncológicas. O mesmo esforço foi feito para que a pesquisa clínica e os estudos em andamento se tornassem cada vez mais de conhecimento público. E o sucesso desse trabalho pode ser visto em números.

Facebook



+10.000
curtidas



+5.000
compartilhamentos



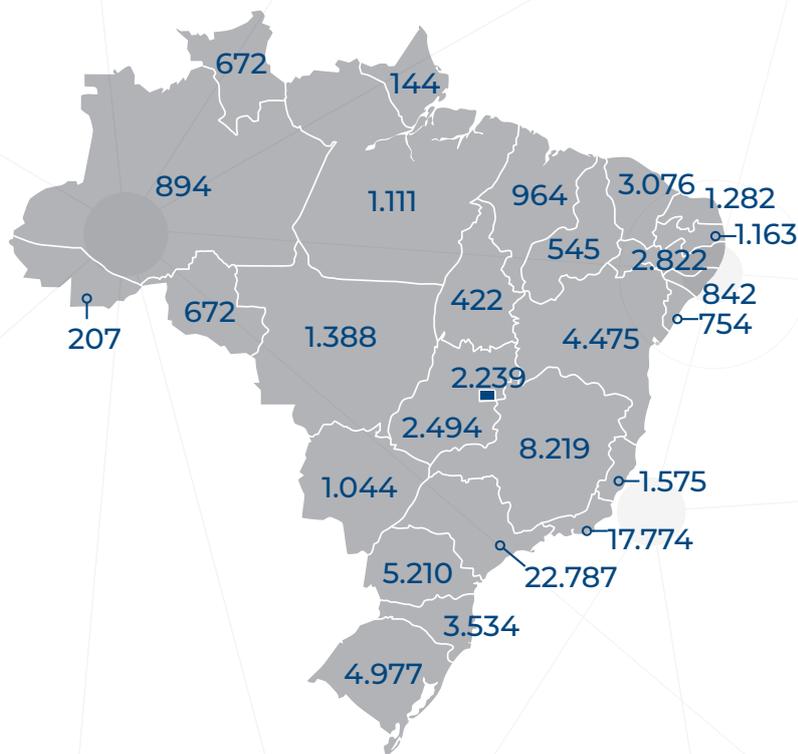
+68.500
visualizações de vídeos

Instagram



+2.500
curtidas

Acesso nacional do site em 2017 (+80.000 visitas no ano):



O grande destaque da área digital ficou por conta do lançamento do **aplicativo do Instituto COI**, plataforma inovadora para consulta de informações de todos os estudos clínicos abertos para inclusão de pacientes. Além disso, os médicos têm a possibilidade de encaminhar pacientes de maneira rápida e simples, bastando alguns cliques.

O primeiro app de pesquisa clínica em oncologia no Brasil teve boa aceitação dos médicos e tende a crescer consideravelmente em 2018, com a inclusão de mais estudos e um trabalho de divulgação ainda maior.

O aplicativo do Instituto COI oferece:

- Oncologia**: Mais de 20 protocolos de pesquisa clínica cadastrados
- Hematologia**: Página exclusiva para os estudos de Mieloma Múltiplo e LLC
- Encaminhe um paciente**: Com apenas 2 cliques, de maneira simples e rápida
- Cuidado ao paciente**: Informações e parceiros no tratamento durante a participação na pesquisa

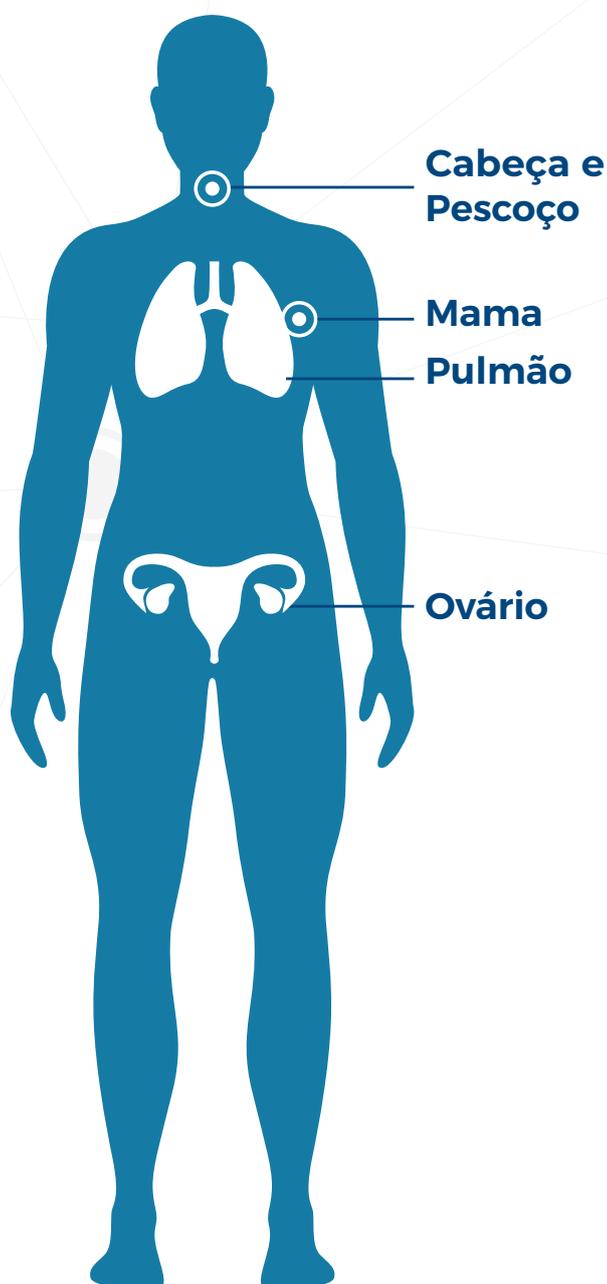
Disponível em:
Download on the App Store
GET IT ON Google play

PESQUISA CLÍNICA

O **Instituto COI** alcançou o *status* de uma das referências nacionais em pesquisa clínica em 2017. Ao longo do ano, passaram mais de 40 estudos de diferentes especialidades pela instituição, que destinou todos os seus esforços para incluir o número máximo de pacientes possível.

As estratégias de comunicação, aliadas ao trabalho de recrutamento da área de pesquisa, geraram resultados excelentes, fazendo até mesmo que o ICOT atingisse o posto de Top Recruiter, no que diz respeito a alguns estudos.

O ICOT é Top Recruiter em:



ESTUDOS EM
STARTUP (2018): 21

ESTUDOS EM
ANDAMENTO: 34

TOTAL DE
ESTUDOS: 55

PACIENTES
INCLUÍDOS: 167

PACIENTES
RANDOMIZADOS: 107

ESPECIALIDADES:

bexiga, cabeça e pescoço, esôfago, fígado, linfoma não hodgkin, leucemia linfóide crônica, linfoma do manto, mama, melanoma, mieloma, ovário, pâncreas, próstata, pulmão, rim e trombose

EDUCAÇÃO

O **ICOI** intensificou ainda mais seu foco na área de Educação, desenvolvendo e executando novos projetos, que possibilitam o compartilhamento das informações geradas internamente com profissionais de saúde de diferentes áreas e locais. Além disso, houveram discussões e atualizações no campo da Oncologia e Hematologia, com as novidades apresentadas nos maiores congressos ao redor do mundo. Dessa forma, foi possível lapidar o conteúdo para que ele pudesse ser colocado em prática da forma mais relevante e bem-sucedida no cuidado ao paciente com câncer.

Durante o ano, foram realizados cursos presenciais e de ensino a distância, treinamentos de profissionais da área de saúde, encontros científicos, reuniões clínicas e simpósios com a participação dos renomados profissionais do Brasil e do exterior.

2.



3.



1.

Preceptorships:
pulmão e mama

Reuniões clínicas:
biossimilares, cabeça e pescoço, colorretal, estômago, farmácia, hematologia, mama, medicina personalizada, melanoma, ovário, próstata, pulmão, rim e sarcoma

Treinamento:
jornada do paciente (pulmão) e radioterapia

Encontros científicos:
mama, pulmão, geniturinário, gastrointestinal, hematologia e medicina personalizada

Simpósios:
Simpósio Internacional 2017
Simpósio de Imuno-Oncologia para não oncologistas

Cursos EAD: bexiga

Curso Residentes: mama

Participantes: +1.000

Palestrantes: +150

1. Simpósio Internacional ICOI
2. Cartaz de divulgação Simpósio de Imuno-Oncologia
3. Convite reunião clínica

DADOS DE MUNDO REAL

A área de pesquisa institucional realiza avaliação regular dos desfechos clínicos dos pacientes tratados nas dependências do **Americas Oncologia**, mediante estudos retrospectivos e prospectivos, por meio dos quais buscamos entender o real benefício que oferecemos aos pacientes tratados pelo ICOI.

Nos estudos prospectivos, documentamos não somente os desfechos clínicos, mas também a qualidade de vida daqueles tratados por câncer. Esse é um desfecho cuja documentação é fundamental visando entender o quanto agregamos para as pessoas portadoras da doença.

Atualmente conduzimos **três estudos** prospectivos nas áreas de mama, pulmão e próstata:



INÍCIO DO
ESTUDO: **13/7/2012**

PACIENTES INCLUÍDOS ATÉ DEZEMBRO DE 2017: **1.230**



INÍCIO DO
ESTUDO: **27/1/2012**

PACIENTES INCLUÍDOS ATÉ DEZEMBRO DE 2017: **545**



INÍCIO DO
ESTUDO: **1/6/2015**

PACIENTES INCLUÍDOS ATÉ DEZEMBRO DE 2017: **342**

BARRA DA TIJUCA

MD.X Barra Medical Center – Av. das Américas, 6.205 – Loja F | CEP.: 22793-080
Central de atendimento | Tel.: 21 3385-2000 • Fax.: (21) 3385-2087
centrodeeducacao@institutocoi.com.br | www.institutocoi.org



institutocoi



INSTITUTO COI